

Si vous êtes une entreprise de Floride intéressée à exporter vers le marché Français, merci de cliquer [ici](#).

## Connexions entre la France et la Floride

La Floride représente une localisation stratégique pour les entreprises françaises souhaitant travailler avec le marché Nord-Américain et Sud-Américain. L'Etat offre des avantages uniques aux entreprises qui souhaitent développer leurs activités de représentation, de production ou de logistique sur le continent Américain. A ce jour, la Floride compte plus de 400 entreprises françaises.

La Floride accueille des entreprises françaises de divers secteurs – de l'aéronautique, de la technologie, la finance, la recherche et le développement, des TIC, des industries créatives, ainsi que de nombreux autres services à forte valeur ajoutée, de nombreux sièges régionaux, des centres services partagés et centres de distribution. Ces entreprises sont présentes dans la plupart des principaux secteurs de la Floride et sont réparties sur l'ensemble de l'Etat.

Nous vous invitons à bénéficier des avantages offerts de la Floride – sa situation localisation stratégique et de son climat favorable aux entreprises.

## Les investissements français en Floride

**La France est un investisseur important en Floride.** La France a longtemps été l'une des principales sources d'investissements directs étranger dans l'Etat, non seulement en termes de montant investi ainsi qu'en termes de création d'emplois.

- **La France est l'un des plus grands employeurs de Floride** : en 2018, les entreprises françaises sont classées 4ème, après le Royaume-Uni, le Canada et l'Allemagne, représentant plus de 37 600 emplois – ce qui signifie qu'environ un Floridien sur dix employés par une entreprise étrangère, travaille pour une entreprise française.
- Selon les données les plus récentes du Bureau of Economic Analysis des États-Unis, les filiales d'entreprises françaises en Floride représentent une valeur de 9,5 milliards de dollars US.
- Selon notre base de données, 127 sociétés françaises contrôlent 410 établissements en Floride.



## Accès à de nouveaux marchés sur l'ensemble des Amériques.

Grâce à ses hubs technologiques et à ses nombreuses connections logistiques et commerciales avec le reste du monde, la Floride a attiré plus de 120 entreprises françaises, leur permettant de prospérer et de servir efficacement les différents marchés dans le reste des États-Unis ainsi que l'Amérique latine voisine.

En avril 2020, Miami a été labélisé **French Tech**, communauté qui pourra apporter son soutien aux entrepreneurs souhaitant développer leur start-up en Amérique du Nord et du Sud.

## Sélectionnez les entreprises françaises présentes en Floride

Maison Mère	Filiale en Floride
Groupe Accor (Hôtellerie)	Accor Amérique du Nord, Inc.
Air France-KLM Holding Company (Compagnie aérienne)	AFK Cargo/ Barfield Inc.
Bureau Veritas Group (Services professionnels)	Inspectorate America Corporation
Capgemini (Services Professionnels)	CHCS Services, Inc.
Geodis SA (Logistique)	Geodis États-Unis Inc.
LVMH MOET Hennessy Louis Vuitton (Commerce de détail)	Hublot of America Inc.
Sodexo (Services alimentaires)	Sodexo Inc.
Groupe Sogeti (Services Professionnels)	Sogeti États-Unis Inc
Groupe Thales (Aéronautique)	Avionique Thales
Groupe Veolia (Energie)	Veolia Amérique du Nord

## Entreprises floridiennes présentes en France

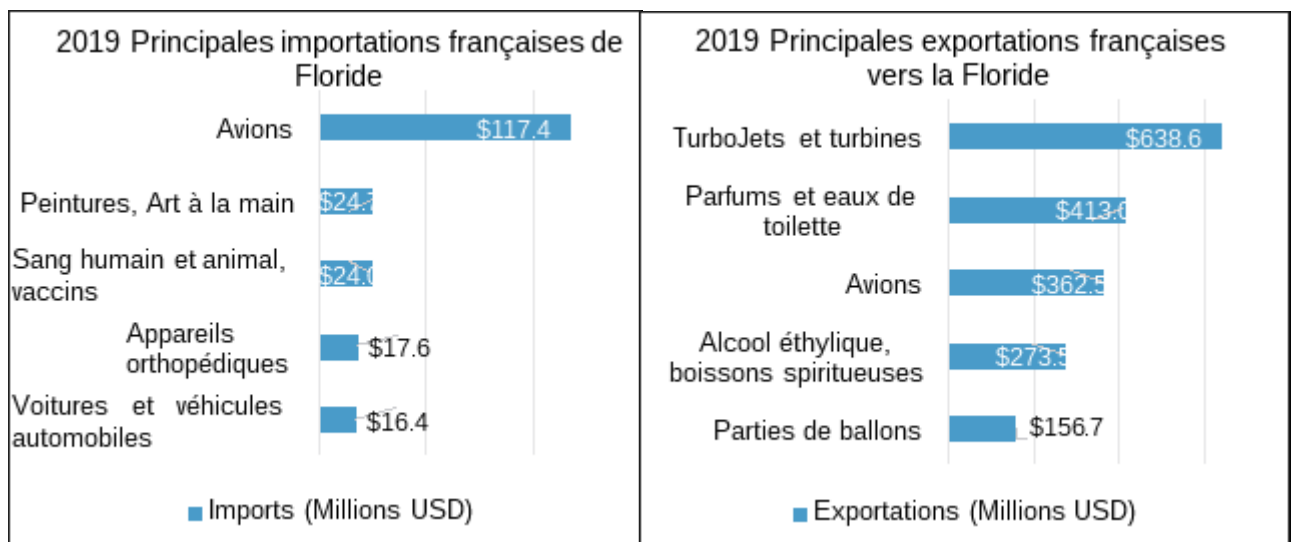
De nombreuses entreprises floridiennes ont une présence en France, parmi lesquelles :

- B/E Aerospace, Inc. (Aérospatiale)
- Brightstar Corporation (Télécommunication)
- Carnival Corporation & PLC (Opérateur de croisière)
- Citrix Systems, Inc. (Logiciel)
- Claire's Stores (Commerce - bijoux)
- Collins Aerospace, Inc (Aérospatiale)
- Fresh Del Monte Produce, Inc. (Agro-Alimentaire)
- Hertz Global Inc. (Services - Location de voitures)
- Office Depot, Inc. (Fournitures pour bureaux)
- Sitel Worldwide Corp. (Relation Client)
- Sun Capital Partners, Inc. (Services financiers)
- Tupperware Brands Corporation (Biens de consommation)

## Les échanges bilatéraux entre Floride et la France ( \$3.5 milliards en 2019)

Le total des échanges entre la Floride et la France s'est élevé à 3,5 milliards de dollars en 2019, ce qui en fait le 12<sup>ème</sup> partenaire commercial de la Floride, et le 3<sup>ème</sup> parmi les pays européens, après l'Allemagne et l'Italie. Au cours des cinq dernières années, **les échanges bilatéraux ont augmenté de 19,0 % ; et de 55,3 %** au cours des 10 dernières années.

- En 2019, les importations françaises depuis la Floride représentaient 426,9 millions de dollars, ce qui fait de la France le 33<sup>ème</sup> marché d'exportations de la Floride.
- En 2019, les exportations françaises vers la Floride représentaient 3,1 milliards de dollars, ce qui fait de la France la 8<sup>ème</sup> source d'importations de marchandises en Floride.



### Les échanges commerciaux entre la France et la Floride

La France et la Floride représentent aujourd'hui deux grandes puissances dans les échanges mondiaux.

- **Les échanges commerciaux entre la France et le reste du monde via la Floride** : En tant que Hub des Amériques, la Floride est une localisation prioritaire pour la distribution et le transport de marchandises entre l'Amérique latine, les Caraïbes et le reste du monde, y compris la France.

### Exportations françaises en Floride

Le volume des exportations françaises vers la Floride témoigne de l'importance de cette région pour les entreprises françaises.

- **La Floride est un marché clé pour les exportations Françaises** : la France s'est classée 8<sup>ème</sup> partenaire de la Floride en 2019. Les exportations françaises vers la Floride concernent principalement les turboréacteurs et turbines, les produits cosmétiques, ainsi que les avions et les véhicules de lancement.

- **Les exportations françaises vers la Floride ont augmenté de 26 % entre 2018 et 2019.** Cette augmentation est principalement due à l'augmentation des exportations dans le domaine de l'aviation et de l'aérospatiale.
- **La Floride, la porte d'entrée vers le marché des Amériques :** Grâce à ses activités de transformation de marchandise, la Floride est un point d'entrée stratégique pour les produits français sur le marché américain, qu'ils soient destinés au marché local en Floride ou à l'ensemble des États-Unis.

## Les importations Floridiennes en France

De nombreux produits fabriqués en Floride et dans le reste des États-Unis accèdent aux marchés européens, y compris à la France, en utilisant les nombreuses infrastructures (ports et aéroports) de Floride.

- **La France est un partenaire économique essentiel pour la Floride.** En 2019, la France a importé des produits « Made in Florida » d'une valeur de près de 843 millions de dollars.
- **Les produits importés par la France sont pour la plupart des produits de haute technologie :** reflétant la forte compétitivité des entreprises floridiennes en termes de technologies de pointe, les ordinateurs et d'autres produits électroniques représentent ¼ de toutes les importations françaises depuis la Floride. Le matériel de transport (avion, navire, etc.) représente un autre quart des importations françaises. La France importe également des produits chimiques et des équipements de Floride.
- **Les marchandises fabriquées dans d'autres États américains pénètrent également le marché français via la Floride :** le montant total des importations françaises quittant les États-Unis par l'un des aéroports ou ports maritimes de Floride s'est élevé à près de 426,9 millions de dollars en 2019. La plupart de ces importations concernent l'aviation civile, les moteurs et les composants, les peintures et les produits pharmaceutiques.

## Entités gouvernementales & associations françaises en Floride

- [Consulat général de France – Miami](#)
- Consul honoraire de France – Jacksonville
- Consul honoraire de France – Clearwater
- Consul honoraire de France – Orlando
- [French American Chamber of Commerce in Miami](#)
- French American Business Council d'Orlando
- French American Business Council of West Florida

## Liens culturels

## Liens culturels entre la France et la Floride

L'aventure française en Floride remonte au XVI<sup>e</sup> siècle, lorsque le navigateur Français Jean Ribault et sa flotte débarquent dans le nord-est de la Floride et y fondent fort Caroline (Jacksonville) en 1564. Aujourd'hui encore, le « Sunshine State » attire de nombreux hommes d'affaires, professeurs, étudiants, artistes et touristes français.

La Floride réunit plus de **30 000 résidents français** et une importante **communauté francophone**, notamment en raison de nombreux expatriés Québécois et Haïtiens. En 2017, on estimait que [114 000 Floridiens](#) parlaient français. La communauté francophone de Floride dispose également d'un réseau culturel diversifié, de festivals, de programmes d'échanges et de recherche.

## Villes jumelles

La Floride a l'un des programmes de jumelage entre villes les plus étendus, favorisant l'échange non seulement de personnes mais aussi d'idées, des piliers essentiels dans la construction d'une relation solide.

- Coral Gables – Jumelé avec Aix-en-Provence, France
- Crestview – Jumelé avec Noirmoutier, France
- Hollywood - Jumelé avec avec Romorantin, France
- Jacksonville – Jumelé avec avec Nantes, France
- Miami - Jumelé avec Nice, France
- New Port Richey - Jumelé avec Cavalaire-sur-Mer, France
- Orlando - Accord avec la Région Seine-et-Marne, France
- Pinecrest – Jumelé avec Cognac, France
- Sarasota – Jumelé avec Perpignan, France
- Tampa - Jumelé avec Le Havre, France

## Enterprise Florida - représentation en France

**Enterprise Florida** est l'Agence officielle de l'Etat de Floride – dépendant du Gouverneur de l'Etat – dont la mission est de faciliter l'implantation de sociétés étrangères sur l'ensemble du territoire du « Sunshine State ».

Les services fournis par Enterprise Florida et ses agences partenaires au niveau local (Comtés/Villes) sont entièrement **confidentiels et gratuits**. Ils couvrent l'ensemble du processus d'étude (formalisation, étude de faisabilité) et de réalisation (implantation, expansion) du projet :

Information personnalisée, sélection de sites, recrutement, mobilisation des aides aux projets, mise en relation avec les partenaires et prestataires pouvant aider au développement du projet etc.

### Enterprise Florida – France

Christelle Maffre, *Directrice*

36 rue de Ponthieu

75008 Paris, France

Téléphone : +33-6 45-62-02-87

[christelle.maffre@eflorida-europe.com](mailto:christelle.maffre@eflorida-europe.com)

[www.enterpriseflorida.com/france](http://www.enterpriseflorida.com/france)