

Se sei un'azienda della Florida interessata ad esportare nel mercato italiano, clicca [qui](#).

Italia e Florida: una collaborazione economica stabile e in crescita

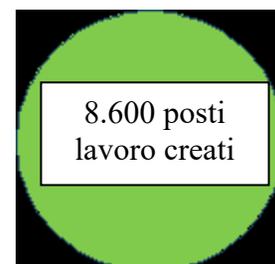
Da anni l'Italia e la Florida beneficiano di una collaborazione stabile e fruttuosa. Dal commercio agli investimenti, dagli scambi culturali alla cooperazione scientifica, l'Italia e la Florida hanno intensificato il loro impegno per consolidare i legami di una duratura collaborazione.

La Florida conta oltre 21 milioni di abitanti (è il 3° stato più popoloso degli Stati Uniti) e nel corso degli anni ha attirato l'attenzione di numerose aziende italiane, che grazie ai numerosi vantaggi che offre alle aziende estere che si insediano nel suo territorio. La Florida opera da ponte tra il vasto mercato nordamericano e quello latino americano/caraibico (che da solo rappresenta oltre mezzo miliardo di consumatori). Questi legami commerciali sono facilitati dalla presenza di infrastrutture all'avanguardia, collegamenti diretti e costi di trasporto accessibili: Alitalia offre una linea diretta Roma-Miami e molte compagnie di navigazione offrono collegamenti tra i principali porti della Florida e dell'Italia. Ma l'Italia e la Florida possono vantare anche forti legami culturali, storici e turistici che sono alla base dell'ottima relazione che sussiste tra i due stati e che ne facilitano l'integrazione.

Investimenti italiani in Florida

Considerando le dimensioni del mercato della Florida e la posizione strategica che offre alle aziende che desiderano espandere la loro attività in America, è facile capire perché molte aziende leader italiane abbiano deciso di stabilirsi in questo Stato. Gli investimenti italiani in Florida provengono da vari settori (turismo, finanziario, ceramica, elettronica, aerospaziale, nautico, beni di consumo etc.) e prendono diverse forme (impianti industriali, uffici di ricerca e sviluppo, centri logistici, uffici di rappresentanza). Tra le aziende italiane che hanno scelto di aprire una sede in Florida si possono elencare: Leonardo, Pininfarina, Istituto Marangoni, Sanlorenzo Yachts, Fincantieri, Ferretti, Pirelli e molte altre ancora.

- Secondo le ultime statistiche del Bureau of Economic Analysis degli Stati Uniti, l'Italia è il **10° investitore straniero** in Florida per numero di posti di lavoro creati (8.600).
- Si stima che nel 2018 le filiali italiane in Florida abbiano detenuto un patrimonio complessivo di 2,2 miliardi di dollari.
- Secondo il nostro database, 126 aziende italiane controllano 175 filiali in Florida.



Selezione di aziende di proprietà italiana con operazioni in Florida

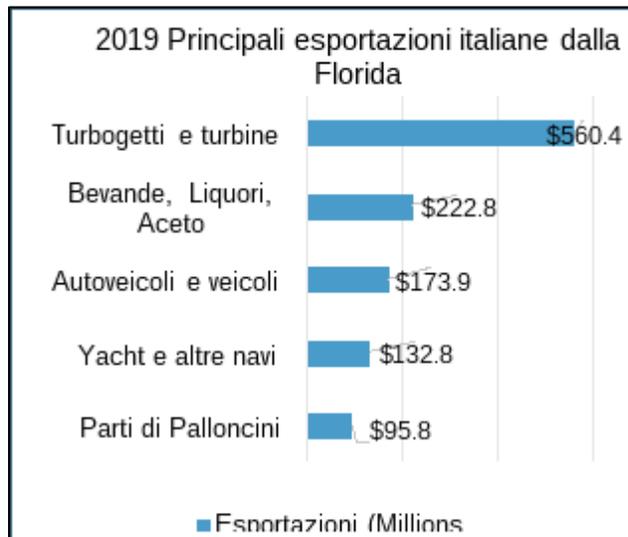
Società madre italiana	Società sussidiaria in Florida
Alitalia Compagnia Aerea Italia SpA (compagnia aerea)	Alitalia Airlines.
Brioni SpA (Retail)	Brioni USA Inc.
Brunello Cucinelli SpA (Retail)	Brunello Cucinelli USA
Ferretti Group SpA (Manufatturiero)	Ferretti Group of America LLC
Giorgio Armani SpA (Retail)	Giorgio Armani
Luxottica Group Spa (Retail)	Sunglass Hut International Inc.
Mapei SpA (Manufatturiero)	Mapei Corp.
Permasteelisa (Ingegneria)	Permasteelisa North America Corp.
Gruppo Prada SpA (Retail)	Prada Miami
Salvatore Ferragamo SpA (Retail)	Salvatore Ferragamo
Sofidel SpA (Manufatturiero)	Sofidel America Corp.
Trelleborg Engineered Systems (Manufatturiero)	Trelleborg Coated Systems US, Inc.

Aziende Floridiane in Italia

Varie società della Florida, leader nei loro settori, hanno operazioni in Italia, tra le quali:

- Jabil Inc (Elettronica)
- Carnival Corporation & PLC (Turismo)
- Sitel Worldwide Corp. (Servizi alle imprese)
- UTC Clima, Controlli & Sicurezza (Sicurezza)
- Office Depot, Inc. (Vendita al dettaglio)
- Claire's Stores (Vendita al dettaglio)
- Hard Rock Café International (F&B)
- Hertz Global Inc. (Noleggio auto/attrezzature)
- Roper Technologies (Manufatturiero)
- Fresh Del Monte Produce, Inc. (Alimentare)
- Harris Corporation (TIC)
- Citrix Systems, Inc (TIC)

Interscambio tra Florida e Italia (\$4,1 miliardi nel 2019)



Nel 2019, il valore dell'interscambio tra Italia e Florida è stato pari a 4,1 miliardi di dollari. A livello mondiale l'Italia si è classificata al **10° posto come principale partner commerciale** della Florida e al **2° posto in Europa**, dopo la sola Germania.

Negli ultimi cinque anni gli scambi bilaterali tra Florida ed Italia sono aumentati **dell'82,9% e del 175,8%** negli ultimi dieci anni.

- Nel 2019, il valore delle importazioni italiane dalla Florida è stato pari a 1,8 miliardi di dollari, classificando l'Italia come **9° mercato di esportazione per la Florida**.
- Nel 2019, il valore delle esportazioni italiane verso la Florida è stato pari a 2,3 miliardi di dollari, facendo dell'Italia il **13° mercato per l'importazione di merci** in Florida..

La Florida ospita il principale porto commerciale da e verso l'America Latina e la regione caraibica (ALC). Come molti altri paesi, anche l'Italia trasporta le merci destinate all'America Latina passando per la Florida, sfruttando i numerosi collegamenti esistenti con questa regione.

Esportazioni italiane in Florida

Il valore delle esportazioni italiane in Florida ammonta a circa 2,3 miliardi di dollari all'anno. Gli acquirenti di prodotti italiani in Florida sono sia aziende (importazioni di macchinari o semilavorati da impegnare in altre produzioni) che privati (importazioni di beni di consumo).

Le principali esportazioni italiane sono automobili e veicoli, barche e yacht, vino, mobili, ceramiche, olio e articoli di gioielleria. In considerazione della continua domanda di prodotti italiani proveniente dal mercato nordamericano e dall'America Latina, alcune aziende italiane hanno aperto delle filiali in Florida per la produzione, l'assemblaggio e/o la distribuzione dei loro prodotti (ad esempio nel settore marino e nell'industria meccanica).

Importazioni italiane dalla Florida

Nel 2019, l'Italia ha importato merci "Made in Florida" per un valore di 1,3 miliardi di dollari. Queste importazioni includono turbogetti, propellenti e turbine, così come scarti di lavorazione di metalli preziosi, aerei civili, motori e ulteriori componenti.

L'Italia importa anche merci da altri luoghi che passano dalla Florida, per un totale, nel 2019, di 1,8 miliardi di dollari. Questi beni includono sangue umano e animale, antisieri, vaccini, oro (grezzo, semilavorato), scarti di produzione di metalli preziosi, yacht e altre navi.

Rappresentanze istituzionali e commerciali tra i due paesi

- [Consolato Generale d'Italia - Miami](#)
- Console Onorario d'Italia – Orlando
- [Camera di Commercio Italia-America Sud-Est](#) - Miami
- [Ambasciata degli Stati Uniti in Italia](#) - Roma
- [Camera di Commercio Americana in Italia - Milano](#)

Cenni storici e culturali

I primi navigatori ed esploratori italiani sbarcarono sulla costa della Florida (che è una penisola, come l'Italia) alcuni secoli fa, continuando nel tempo a raggiungere questa terra indipendentemente dal fatto che fosse sotto il controllo spagnolo, britannico e poi degli Stati Uniti. Nel corso degli anni, gli italiani che si sono stabiliti in Florida hanno fornito un prezioso contributo alla storia dello Stato. In Florida, si possono vedere alcuni degli esempi più noti di architettura d'ispirazione italiana. L'influenza italiana in Florida è notevole e si riflette in vari aspetti della vita, dalla moda alla cucina, ai canali in stile veneziano di Fort Lauderdale e in tanto altro ancora.

Oggi la Florida e l'Italia continuano a rafforzare i loro legami culturali e a valorizzare il loro patrimonio comune. Più di un milione di abitanti della Florida hanno origini italiane e questo si riflette nelle [numerose associazioni italo-americane](#) presenti. La lingua italiana è parlata da [circa 70.000 persone](#) in Florida, la quinta regione più grande degli Stati Uniti per diffusione della lingua italiana, è dieci volte di più che in altri stati del sud-est degli Stati Uniti. Molte città della Florida hanno accordi di cooperazione con città italiane, contribuendo ulteriormente a migliorare le relazioni di reciprocità e di amicizia.

Ogni anno, circa 100.000-150.000 italiani visitano la Florida. Allo stesso tempo, l'Italia è una delle principali destinazioni scelte dai turisti floridiani. Sono stati realizzati numerosi scambi culturali, accademici e programmi di cooperazione, che vanno dai corsi di lingua alle collaborazioni scientifiche tra università e istituti italiani e le loro controparti in Florida.

Città sorelle

Lo Stato della Florida ha uno dei programmi Sister Cities più attivi negli Stati Uniti per promuovere lo scambio di persone, idee e cultura come primo passo per stabilire legami commerciali più stretti. Attualmente ci sono undici accordi di questo tipo tra le città italiane e quelle floridiane:

- Cape Canaveral - Accordo di Sister City con Guidonia Montecelio, Italia
- Coral Gables - Accordo di Sister City con Pisa, Italia
- Delray Beach - Accordo di Sister City con Pesaro, Italia
- Fort Lauderdale - Accordo sister city con Rimini e Venezia, Italia
- Miami - Accordo Di Stato Emerito Sister City con Palermo, Italia
- Miami Beach - Accordo Con Il Comune di Pescara
- North Miami Beach - Accordo di Sister City con Lucca, Italia
- Sarasota - Accordo Sister City con Treviso
- Sunny Isles Beach - Accordo di Sister City con Taormina, Italia
- Tampa - Accordo Sister City con Agrigento, Italia
- Contea di Miami-Dade - partnership con Provincia di Asti, Italia

Enterprise Florida – Rappresentante per l'Italia e servizi di assistenza

Enterprise Florida è l'agenzia ufficiale dello Stato della Florida – dipendente dal Governatore dello Stato – il cui compito è di facilitare l'insediamento e lo sviluppo di società straniere nello Stato della Florida.

I nostri servizi di assistenza alle aziende sono **gratuiti e confidenziali** e riguardano la creazione e l'espansione di:

- Quartieri Generali (HQ) per gli Stati Uniti, il Nord America e/o l'America Latina & i Caraibi
- Uffici di rappresentanza, Uffici commerciali – vendite (B2B) e marketing
- Unità di produzione, trasformazione e assemblaggio, Centri logistici
- Centri di ricerca e sviluppo, Ingegneria, Design
- Call centres, Centri di supporto tecnico
- Shared service centres, Back-offices, Centri di formazione...

I **servizi di assistenza** includono: informazioni generali (quadro legale/fiscale/infrastrutture, costi di insediamento/operativi), identificazione di incentivi statali in base al progetto, selezione e organizzazione di visite di siti adatti ai bisogni dell'azienda, sostegno nella fase di reclutamento, messa in relazione con fornitori di servizi e partner, facilitatori nel processo di insediamento (avvocati, commercialisti, società di reclutamento, brokers, Università, Centri di ricerca, partners) etc.

Enterprise Florida ha un ufficio di rappresentanza per la Francia, l'Italia e il Benelux a Parigi.

Il Dott. Fabrizio Celestini, Rappresentante per l'Italia di Enterprise Florida è a vostra disposizione per accompagnarvi nei vostri progetti di insediamento/espansione in Florida.

Enterprise Florida – Francia, Italia & Benelux

Christelle Maffre, *direttore*

36 rue de Ponthieu

75008 Parigi, Francia

Telefono: +33 (0) 45 62 02 87

christelle.maffre@eflorida-europe.com

www.enterpriseflorida.com/italy